

SECRETARIA DE
CULTURA, TURISMO
E ESPORTES



PREFEITURA
**São João do
Arraial**
Trabalhando com você!

XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS

Tema: VAQUEJADA

“Herança Cultural que Atravessa Gerações”



(26, 27 e 28 de junho de 2026)

São João do Arraial – PI





CARTA DE APRESENTAÇÃO

Um evento cultural tem o poder transformador de valorização e autoafirmação de um povo por meio de suas diversas manifestações artísticas e culturais. E o FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS faz isso há duas décadas. Em 2026, o Festival Cultural dos Cocais, celebra sua 21ª edição com muito o que comemorar e desafios a superar.

Um evento voltado à interação social, valorização das tradições, fortalecimento das mais variadas expressões culturais, como: Bumba meu Boi, Tambor de Crioula, Quadrilhas Juninas. É a Economia Criativa em manifestação concreta, através das tradições culturais, das artes e suas derivações, permitir toda uma cadeia direta e indireta de geração de renda, não só no município, mas em toda região.

O XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS acontecerá nos dias 26, 27 e 28 de junho de 2026. Serão 03 (três) encantadores dias, de muita alegria, diversão e interação entre os munícipes, visitantes e turistas, entrando definitivamente no calendário dos principais eventos culturais e turísticos do Estado, e consolidando-se como o maior evento de caráter essencialmente cultural do Território dos Cocais e da região norte do Piauí, ao apresentar um volume plural de expressões artísticas, além de propiciar o crescimento na demanda por serviços, como culinária, artesanato, hotelaria e turismo cultural.

Esse potencial agregador, envolve direta e indiretamente, centenas de pessoas do município e de todo o Território dos Cocais, entre escolas, secretarias e coordenações municipais, grupos culturais, artistas, grupos de produção e economia solidária, agricultores familiares, comerciantes, crianças, jovens, adultos e idosos.

Com esta certeza, e com muito orgulho de nossa terra e nossa gente, apresentamos o XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS, em São João do Arraial – PI, terra onde a economia criativa é também solidária, terra da cultura empreendedora e da agricultura familiar.

Prefeito Abdoral Melo e equipe

APRESENTAÇÃO

O XXI Festival Cultural dos Cocais de São João do Arraial é um evento de grande relevância cultural, social e econômica para o município, consolidando-se como um espaço de valorização das tradições nordestinas. Nesta edição, o festival terá como tema central a **Vaquejada**, manifestação cultural profundamente ligada à história, à identidade e ao modo de vida do povo dos Cocais.

A vaquejada representa mais que uma prática esportiva: ela expressa saberes populares, resistência cultural, música, vestimentas, culinária e relações sociais construídas ao longo do tempo. O festival busca, portanto, promover o reconhecimento dessa tradição como patrimônio cultural, fortalecendo o sentimento de pertencimento da comunidade local.

JUSTIFICATIVA

A realização do XXI Festival Cultural dos Cocais com o tema vaquejada justifica-se pela necessidade de preservar, valorizar e difundir as manifestações culturais tradicionais do município de São João do Arraial. A vaquejada faz parte da memória coletiva da região, estando presente na oralidade, nas festas populares e na formação cultural do povo.

Além do aspecto cultural, o evento contribui para o desenvolvimento econômico local, fomentando o turismo, o artesanato, a gastronomia e a geração de renda para comerciantes, artistas e produtores culturais. O festival também atua como ferramenta educativa, promovendo o diálogo entre tradição e contemporaneidade, especialmente junto às novas gerações.



OBJETIVOS GERAIS

- ✓ Promover e valorizar a vaquejada como expressão cultural nordestina, fortalecendo a identidade cultural de São João do Arraial por meio do **XXI Festival Cultural dos Cocais**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Valorizar as manifestações culturais tradicionais ligadas a vaquejada;
- ✓ Incentivar a produção artística local e regional;
- ✓ Promover atividades culturais, educativas e recreativas para a população;
- ✓ Fortalecer o turismo cultural no município;
- ✓ Estimular a economia criativa e o comércio local;
- ✓ Integrar comunidade, artistas, escolas e instituições culturais.

PÚBLICO-ALVO

- ✓ Comunidade local de São João do Arraial;
- ✓ Artistas, grupos culturais e brincantes;
- ✓ Estudantes e professores da rede pública e privada;
- ✓ Turistas e visitantes da região dos Cocais;
- ✓ Comerciantes, artesãos, vaqueiros e produtores locais.



DATA DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

O XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS, que tem como tema – “VAQUEJADA- Herança Cultural que Atravessa Gerações”, será realizado, em São João do Arraial – PI, no Centro Cultural dos Cocais num período de 03 (três) dias:

1º Dia: 26/06/2026 (Sexta-feira)

2º Dia: 27/06/2026 (Sábado)

3º Dia: 28/06/2026 (Domingo)



PROGRAMAÇÃO GERAL DO EVENTO

DATA	ATIVIDADES
26/06/2026 (Sexta-feira)	<ul style="list-style-type: none">• Abertura Oficial do XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS• Apresentações Culturais Locais e Regionais (Espaço 1)• Festa Popular (Espaço 2)
27/06/2026 (Sábado)	<ul style="list-style-type: none">• Apresentações Culturais Locais e Regionais (Espaço 1)• 1ª Noite do CONCURSO DE QUADRILHAS JUNINAS – em parceria com a FEQUAJUPI (Espaço 1)• Festa Popular (Espaço 2)
28/06/2026 (Domingo)	<ul style="list-style-type: none">• Apresentações Culturais Locais e Regionais (Espaço 1)• 2ª Noite do CONCURSO DE QUADRILHAS JUNINAS – em parceria com a FEQUAJUPI (Espaço 1)• Festa Popular (Espaço 2)



DESCRIÇÃO GERAL DAS ATRAÇÕES

Apresentações Culturais Locais e Regionais:

Momentos do evento destinados a grupos culturais de São João do Arraial e Região. São variadas expressões culturais, representadas por grupos que se apresentam ao público presente, de munícipes e visitantes.

As apresentações folclóricas locais e regionais servem de resgate histórico, lembrando ao público as raízes culturais das mais diversas expressões artísticas, religiosas, musicais e das danças, sejam elas típicas, rústicas, temáticas ou inovadoras.

Dentro destas apresentações estão, por exemplo, o Bumba- meu-boi, o reisado, as danças, xaxado, quadrilhas juninas, o Tambor de Crioula, Arraiá da Melhor Idade (CRAS) e muito mais.

Quadrilhas Juninas ESCOLARES:

Reúne quadrilhas juninas das Escolas Municipais de São João do Arraial. Neste contexto, as direções escolares trabalham o tema central do Festival Cultural dos Cocais, neste ano, explorando o vaqueiro, proporcionando uma imersão no assunto, através de estudos e pesquisas, que servirão para a criação do roteiro de cada grupo junino, de cada apresentação de quadrilha junina, ilustrando no palco, a culminância de todo trabalho de pesquisa sobre o contexto envolvido na temática do evento.



Concurso de Quadrilhas Juninas:

São João do Arraial é referência em movimento junino, sendo palco nos últimos anos dos maiores concursos de quadrilha junina do estado do Piauí, e em 2023 sediou também o Nordestão – O maior concurso de quadrilhas juninas do Nordeste – recebendo os maiores grupos de cultura junina de todos os estados nordestinos.

Em 2026, o Festival Cultural dos Cocais irá realizar seu CONCURSO DE QUADRILHAS JUNINAS, em parceria com a FEQUAJUPI – Federação de Quadrilhas Juninas do Piauí, com premiação financeira.

Festa Popular:

No Espaço 2, um ambiente anexo ao evento, serão realizadas durante as 03 (três) noites de Festival Cultural, Festas Populares com grandes Bandas de Forró do cenário regional e nacional. Destacamos a importância da participação de artistas locais, garantindo assim, oportunidade aos mesmos de mostrar seu talento em tão relevante evento cultural.

EQUIPES DE PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO

Coordenação Geral:

Coordenação Geral de atividades das coordenações, reuniões com as equipes de trabalho e planejamento, acompanhamento das etapas, elaboração de ofícios e celebração de parcerias, gerenciamento de atividades e equipes, representatividade do evento junto a eventos, publicidade e parceiros.



Coordenação de Concursos, contatos e logística:

Responsável pela organização do Concurso de Quadrilhas Juninas (em parceria e sintonia com a FEQUAJUPI), apoio aos grupos locais e regionais; programação geral detalhada, Recepção, hospedagem, alimentação e acompanhamento dos diversos grupos, artistas e técnicos que trabalharão durante o festival, preparação dos camarins e check list das bandas musicais.

Coordenação de Publicidade:

Equipe responsável pela comunicação e divulgação do evento, produção e execução das principais peças publicitárias como logomarca, spots, cartaz, faixas, VT, conteúdo audiovisual para redes sociais; Contatos com meios de comunicação (rádio, TV, sites, youtubers) para veiculação de conteúdo audiovisual e cobertura do evento; Comunicação durante o evento (locutores, apresentadores, telão, etc.).

Coordenação Financeira:

Elaborar a previsão orçamentária do evento, a captação e gerenciamento dos recursos disponibilizados, acompanhar cada equipe de acordo com sua respectiva necessidade de materiais e serviços, fazendo ligação das mesmas com a Coordenação Geral e zelando pelo cumprimento do orçamento. Assessorar a Prefeitura municipal na prestação de contas de convênios e acompanhamento de contratos relacionados ao Festival.



Coordenação de Infraestrutura e Segurança:

Realizar contato com a empresa ou equipe responsável pela montagem e manutenção de: palco, barracas, iluminação, tablado, banheiros químicos, transporte, fogueira artificial, fogos de artifício, segurança civil e militar, abastecimento de água, fornecimento de energia elétrica, bem como todos os demais elementos estruturais do evento; Supervisão e acompanhamento de prestadores de serviço dentro do Centro Cultural dos Cocais, além da supervisão do trânsito no entorno do evento.

Coordenação de Decoração:

Definida a temática do evento, entra em campo a equipe que cria e recria todo o cenário do evento. A decoração desde os prédios públicos ao Centro Cultural dos Cocais possui uma originalidade própria, aproveitando os materiais e as pessoas locais de forma que apresente como uma atração à parte e represente uma valorização de nossas riquezas e potencialidades e represente de forma singular a nossa região, origens e raízes, criando um ambiente rústico, charmoso, atraente e confortável aos participantes em geral.



Fortalecimento da coleta seletiva em parceria com

ASSOCIAÇÃO DOS CATADORES E CATADORAS.

O Festival Cultural de São João do Arraial, reconhecido como o maior evento de quadrilhas juninas do estado Piauí, atrai milhares de visitantes anualmente, gerando um volume significativo de resíduos sólidos. Em 2024, a Prefeitura Municipal, por meio das Secretarias de Cultura e de Agricultura e Meio Ambiente, implementou uma parceria pioneira com a Associação de Catadores e Catadoras do município, visando:

- Promover a coleta seletiva durante o festival, com instalação de lixeiras específicas e contratação de catadores para organização e coleta.
- Destinar 100% dos resíduos recicláveis à associação, fortalecendo a economia solidária e garantindo trabalho decente aos catadores.
- Reduzir o impacto ambiental do evento, alinhando-se às políticas públicas de sustentabilidade.

A iniciativa partiu da necessidade de reduzir o impacto ambiental do festival, que anteriormente destinava a maior parte dos resíduos sem separação, além de fortalecer a economia solidária, garantindo renda direta para 7 famílias de catadores associados, em linha com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei 12.305/2010). Para viabilizar o projeto, foram instalados 5 pontos de coleta com lixeiras seletivas para plástico, vidro, metal e papel, estrategicamente distribuídos pelo Espaço Cultural, área central do evento. Quatro catadores foram contratados para atuar na triagem in loco dos resíduos e na orientação do público sobre o descarte correto, utilizando o carro da coleta seletiva da prefeitura para transportar diariamente os materiais até o galpão da associação.

Os resultados superaram as expectativas: foram coletadas 0,7 toneladas de resíduos recicláveis – 200 kg a mais que a meta inicial –, gerando R\$ 1.200,00 de renda para a associação por meio da venda dos materiais. A ação também garantiu condições

dignas de trabalho, com fornecimento de equipamentos de proteção individual (EPIs) e zero acidentes registrados.

Apesar do sucesso, alguns desafios surgiram, como a necessidade de retriagem em 30% dos resíduos devido à separação incorreta pelo público. Como lição aprendida, a equipe identificou a importância de melhorar a sinalização e incluir monitores ambientais nas próximas edições. Os resultados foram notórios, com melhoria nas condições de trabalho dos catadores e aumento da conscientização ambiental entre participantes.



Incentivo e apoio à cultura e renda das da famílias locais

Durante o período de preparação e realização do Festival Cultural dos Cocais possibilita a população local um importante incremento na renda das famílias. Mais de 50 costureiras são envolvidas em atividades diversas, seja diretamente em atelier de produção local que trabalham em domicílio para os grupos culturais e escolares, seja em outros trabalhos de costuras individual para os moradores, com consumo de serviços voltados para o evento cultural, cerca de 70 (setenta) artesãos são empregados diretamente na confecção de bandeirolas, adereços e na preparação do espaço cultural, com trabalhos de pinturas, extração de material no campo, como palha e talos de babaçu – produto base da ornamentação do espaço e na confecção de estruturas de barracas diversas no espaço cultural.

Ampliação do número de trabalhadores na limpeza pública do município, manutenção de prédios públicos e vigilantes envolvidos nos cuidados com os turistas e com a cidade, passando, em média de 30 para, no mínimo, 100 trabalhadores por dia, todos moradores no município de São João do Arraial.

Instalação de barracas da Economia solidária com espaço garantido e preparado exclusivamente para 20 mulheres feirantes locais de São João do Arraial.

Aquecimento do mercado local de alimentação, com fornecimento de quentinhas para trabalhadores no evento, pizzas, sorveterias e comercio em geral que fornece gêneros alimentícios, considerando o número elevado de visitantes no município, de outras cidades e Estados.

Aumento da ocupação das pousadas, registrando-se uma ocupação de 100% das pousadas existentes no município, além do aquecimento do comércio de fornecimento de alimentos como café da manhã e almoço.

Instalação de 30 (trinta) empreendedores nas barracas de venda no espaço cultural, todos envolvendo no mínimo 3 pessoas e outros com até 6 pessoas trabalhando na comercialização diversificada, como alimentação, bebidas, artesanato e plantas ornamentais.



Recebimento de 40 (quarenta) grupos culturais de outros municípios, que envolvem diretamente 2.500 pessoas nas apresentações com gasto médio/participante estimado em R\$ 100,00/dia.

Todos esses números aumentam ano a ano.



CRONOGRAMA GERAL

MÊS	ATIVIDADE	RESPONSÁVEL
FEVEREIRO MARÇO ABRIL	Criação da Identidade Visual (logomarca)	Coordenação de Publicidade
	Elaboração do Projeto 2026	Coordenação Geral
	Planejamento Geral	Coordenação Geral
	Planejamento Orçamentário	Coordenação Financeira
	Elaboração do Projeto Decorativo do Centro Cultural dos Cocais	Coordenação de Decoração
MAIO	Contratação de Empresas para prestação de Serviços Estruturais e Artísticos	Coordenação Geral Coordenação Financeira
	Início das atividades de Publicidade em Geral	Coordenação de Publicidade
	Monitoramento do apoio e fomento aos Grupos Culturais Locais e Quadrilhas Juninas Escolares	Coordenação de Concursos, Contatos e Logística
	Início da preparação do Centro Cultural dos Cocais	Coordenação de Infraestrutura e Segurança
JUNHO	Elaboração do planejamento de segurança do evento	Coordenação de Infraestrutura e Segurança
	Decoração do Centro Cultural e Entorno	Coordenação de Decoração
	Definição e Divulgação da Programação Oficial do XXI FESTIVAL CULTURAL DOS COCAIS	Coordenação Geral e Coordenação de Publicidade
	REALIZAÇÃO DO EVENTO (26 a 28 de junho)	Todas as Coordenações

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

INFRAESTRUTURA, ORNAMENTAÇÃO E SEGURANÇA

ITEM	UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Palco Profissional De Grande Porte em treliça de Alumínio P30 Industrializada Medindo 12m de frente X 08m de Fundo X 07m de pé direito com piso feito em praticáveis de alumínio e madeira naval com 12m de frente X 08m de fundo X 1,70m de altura do chão, com abas laterais para sonorização, cobertura tipo piramidal com lona antichama e fechado no fundo e lateral e escada de acesso em alumínio.	Diária	3	15.000,00	45.000,00
Sistema de sonorização profissional de grande porte com 32 caixas acústicas sendo 16 caixas de subgraves e 16 caixas de medias altas, amplificação compatível, 02 mesas digitais de 48 canais com 16 auxiliares, 02 processador de sistemas digitais com 02 canais de entrada e 06 de saída, 01 side fill duplo e estéreo, 08 retornos para voz, 01 retorno para baixo e 02 retornos para guitarra, 01 retorno para bateria, 01 retorno para teclado, 01 kit de microfones para bateria, 01 bateria completa com bumbo 20 ou 22", 46 microfones para voz e equipamentos, 46 pedestais girafas, 02 microfones sem fio para locução, 16 direct box, 01 sistema 02 pontos de comunicação entre as mesas, acessórios para todo o sistemas e 02 operadores técnicos profissionais.	Diária	6	15.000,00	90.000,00
Sistema de iluminação profissional de grande porte contendo 10 moving 7r, 12 par leds pro light, 2 atômica led, 08 lâmpadas par 64 f5,2 mine brut de led pro light 04 lâmpadas, mesa de iluminação a volite ou mesa piloto, máquina de fumaça, manpower de 24 tomadas, splitxlr e operador técnico profissional.	Diária	3	7.500,00	22.500,00

Gride em treliça de alumínio p50 profissional de grande porte industrializada para iluminação medindo 10m de frente x 08m de fundo x 4,5m de altura.	Diária	6	4.500,00	27.000,00
Sistema de grupo gerador de energia de grande porte: no mínimo de 260kva, cabinado e silenciado e abastecido, para utilização por até 08 horas.	Diária	6	4.500,00	27.000,00
Camarim em perfil ts climatizado medindo 04m de frente x 03m de fundo x 2,20m de altura, coberto com tenda piramidal em ferro galvanizado e em lona antichama, medindo 06m de frente x 06m de fundo x 2,50 de altura.	Diária	3	2.500,00	7.500,00
Locação de banheiros químicos portátil em material polietileno com teto translúcido, tamanho 1,16m de frente x 1,22m de fundo e 2,10m de altura, composto de caixa de dejetos, porta papel higiênico, fechamento com identificação de ocupado, para uso público em geral, com montagem, manutenção diária e desmontagem.	Diária	60	250,00	15.000,00
Locação de estrutura de arquibancadas com seguintes características; arquibancadas, estrutura metálica de ferro galvanizado, medindo 50 metros com 09(nove) degraus, grades de proteção nas laterais, com 02 (duas) escadas de acesso.	Diária	03	18.000,00	54.000,00
Pórtico em Treliça Medindo 7mx4m (65 M Linear)	Und.	03	3.500,00	10.500,00
Painel De Led Indoor/Outdoor De Pixel Em 6mm, sendo que as placas tenham no mínimo 0,58cm x 0,58cm de tamanho.	Diária	03	11.000,00	33.000,00
Contratação do serviço de segurança desarmada treinada, capacitada, uniformizada e nada consta na polícia civil, durante todo período do evento, devidamente credenciados para os dias do mesmo.	Diária	150	200,00	30.000,00

Serviço e material de ornamentação no Centro Cultural.	Valor Total	-	-	200.000,00
SUB TOTAL 01				561.500,00

PUBLICIDADE				
ITEM	UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Impressão cartazes	Unidade	100	8,50	850,00
Impressão convites	Unidade	500	6,00	3.000,00
Banners em night and day	Unidade	6	500,00	3.000,00
Faixas largura dos palcos e da feira de economia solidária;	Unidade	3	750,00	2.250,00
Camisetas promocionais	Unidade	400	35,00	14.000,00
Troféus	Unidade	70	100,00	7.000,00
Cobertura TV e rádio	-	-	-	10.000,00
Transmissão ao vivo	-	-	-	10.000,00
Produção de registro audiovisual	-	-	-	12.000,00
Produção de vídeo documentário do festival para divulgação	Unidade	01	10.000,00	10.000,00
SUB TOTAL 02				72.100,00

SERVIÇOS E CUSTEIO DIVERSOS				
ITEM	UNID.	QUANT.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Cachê bandas musicais: Dia 26/02 Artistas Locais Forró Real Chikinho do Forró	Valor	-	-	180.000,00 6.000,00
Dia 27/02 Artistas Locais Pedin e Edivan Cavalo Branco Pegadões do Forró				15.000,00 15.000,00
Dia 28/02 Artistas Locais Junior Vianna Parceria do Forró				300.000,00 10.000,00

Despesas referentes à organização de Concurso de Quadrilhas Juninas, incluindo premiações, além de apoio estrutural e logístico a grupos culturais regionais e locais	Valor	-	-	120.000,00
Cenografia de palco	Valor	-	-	25.000,00
Hospedagem e alimentação de bandas musicais	Valor	-	-	20.000,00
Abastecimento dos camarins de bandas musicais	Valor	-	-	10.000,00
Limpeza e preparação do espaço	Diárias	400	75,00	30.000,00
Vigilantes diurnos	Diárias	50	75,00	3.750,00
Fogos de artifício	Caixa	8	800,00	6.400,00
SUB TOTAL 3				741.150,00
TOTAL GERAL (SUB TOTAL 1 + SUB TOTAL 2 + SUB TOTAL 3)				1.374.750,00

EQUIPES DE TRABALHO E COORDENAÇÕES

	COMPONENTES E ÓRGÃOS DE APOIO	
	COORDENAÇÃO GERAL	Abdoral Melo
Vilma Lima		SEC. SAÚDE
Douglas Farias		SECTUR
Francisco José (Zizi)		Sec. Administração e Finanças
Adriano Ramos		
Rosinha Lima		
Maria Teresa		
Simone Magalhães		SEMED
Gislândia	SEMED	
Gizelda Sousa		
Lucilene Resende		
Fábia		
Daniel Sampaio		PMSJA e Sec. Administração e Finanças
Alisson Machado		
Adriano Ramos		
Maciel Pontes		
Lucimar Mouta		
COORDENAÇÃO DE PUBLICIDADE	Nazareno	ASCOM
	Lunara	
	Clenilton	
	Douglas Farias	
COORDENAÇÃO FINANCEIRA	Abdoral Melo	PMSJA e Sec. Administração e Finanças
	Rosa Lima	
	Antônio Miranda	SEMED
	Simone Magalhães	
	Gislândia	
COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA		SEINFRA
	Pr. Mano	PMSJA
	Neto Magalhães	SEMED
COORDENAÇÃO DE DECORAÇÃO	Alex Mendes	SEMED
	Luiz Carlos	
	Neto Magalhães	
	Naldinha	PMSJA
	Rosinha Lima	CRAS
	Rosa Damasceno	
FEIRA DA ECONOMIA SOLIDÁRIA	Darlane	CRAS
	Antonia Parentes	
	Lourena	CENTRO COCAIS
	Mauro Rodrigues	
	Miguel Rodrigues	SEAMA



SECRETARIA DE
CULTURA, TURISMO
E ESPORTES



PREFEITURA
São João do
Arraial
Trabalhando com você!

